

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 10.2. «Основи лобістської діяльності та PR технологій»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	052 Політологія / Політологія та державне управління
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 (7 семестр), 6 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	180 год., з них: лекц. – 32 год., практ. – 28 год.
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Політології та публічного управління
Автор ОК	Кандидат політичних наук, старший викладач кафедри політології та публічного управління Розік Марія Василівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Повна загальна середня освіта
Що буде вивчатися	Курс передбачає вивчення актуально-практичних основ організації та роботи фахівця лобістської діяльності (GR-менеджера); правові та етичні норми; проведення комплексної аналітичної роботи; функції та методи лобізму; моделі лобізму, принципи діяльності; світову практику лобізму; технології лобістської діяльності; види діяльності, які містять певні способи впливу на процес прийняття рішень в органах державної влади.
Чому це цікаво/треба вивчати	В умовах законодавчого формування ринку лобістських послуг в Україні, важливо знати особливості побудови взаємодії влади та бізнесу (теоретичні та практичні аспекти) та вміти застосовувати на практиці набуті під час навчання знання та вміння.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Після успішного вивчення курсу студент має знати принципи організації роботи GR-відділу; оволодіти вміннями ефективно застосовувати

	інструменти та ресурси лобіювання, застосовувати аналітичні методи, формувати GR-стратегію, знаходити шляхи запобігання корупційного складника.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Після успішного закінчення курсу студенти знатимуть основи законодавчого середовища та правові аспекти лобіювання; зможуть брати участь у формуванні організаційної структури GR-відділу, організовувати спеціальні заходи; володіти мовними засобами написання інформаційних, аналітичних, професійних текстів; передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції.